

Anmeldung/SEPA-Lastschriftmandat

Social Media - Chancen und Herausforderungen

Veranstaltungsnummer: **194000003**

Termin: **20.09.2019 - 22.09.2019**

.....
Vorname, Name

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ, Ort

.....
Tel.-Nr. für Rückfragen

.....
E-Mail

.....
Kreditinstitut (Name und BIC)

IBAN DE__ | ____ | ____ | ____ | ____

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Die AGB sind unter www.kab-bildungswerk.de einsehbar oder können angefordert werden.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für das **Bilden von Fahrgemeinschaften** und für **Hinweise auf Veranstaltungen** des Bildungswerkes der KAB verwendet werden dürfen (Unzutreffendes streichen).

Ich bin KAB-Mitglied Ja Nein

Besondere Wünsche

Ich ermächtige das Bildungswerk der KAB im Bistum Münster, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Bildungswerk der KAB im Bistum Münster auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

.....
Datum, Ort

.....
Unterschrift

.....
Unterschrift Kontoinhaber (falls abweichend)

Eine Überweisung des Teilnehmerbeitrages ist möglich.

Social Media - Chancen und Herausforderungen

Termin: 20.09.2019, 18:00 Uhr bis
22.09.2019, 14:00 Uhr

Tagungsort: Kolping-Bildungsstätte
Gerlever Weg 1
48653 Coesfeld

<http://www.kolping-bildungsstaette-coesfeld.de>

Leitung: Patrick Mikolajczyk

Referent/in:

Zielgruppe: alle Interessierten

Teilnahmegebühr:

140,00 Euro

KAB-Mitglieder: 120,00 Euro

Unterbringung im Einzelzimmer

Unsere Bankverbindung

Darlehnskasse Münster eG, BIC GENODEM1DKM

IBAN DE43 4006 0265 0015 1546 00

Kontoinhaber: KAB Bezirksverband Kleve

Anmeldungen erbeten bis **28.06.2019** an:

Bildungswerk der KAB

Regionalbüro Wesel

Sandstraße 24, 46483 Wesel

☎ 02 81-16 41 00

Mail: regio-niederrhein@kab-muenster.de

Noch Fragen? Sie erreichen uns **persönlich montags bis freitags 8 bis 12 Uhr und nach Vereinbarung**. Außerhalb dieser Zeiten hinterlassen Sie bitte Ihre Nachricht auf dem Anrufbeantworter.

Mit der schriftlichen Anmeldung wird Ihre Teilnahme verbindlich und der Teilnahmebetrag fällig. Eine gesonderte Anmeldebestätigung erfolgt nicht. Sie erhalten lediglich eine Mitteilung, wenn eine Teilnahme nicht möglich ist.

Wegbeschreibung:

<http://www.kolping-bildungsstaette-coesfeld.de/kontakt/anreise>

Social Media - Chancen und Herausforderungen



**20.09.2019 bis
22.09.2019**

Coesfeld, Kolping-Bildungsstätte



Alexander Klaus / pixelio.de

www.kab-bildungswerk.de



Social Media - Chancen und Herausforderungen

Inhalt

Die Teilnehmenden beschäftigen sich mit den Chancen und Gefahren von Social Media Angeboten. Sie werden dazu befähigt Gefahren im Social Media zu erkennen und sich vor diesen zu schützen. Am Ende des Seminars erhalten die Teilnehmenden einen Social Media Führerschein. Die Teilnehmenden werden gebeten eigene Laptops oder Tablet mitzubringen.

Ziele

Die Teilnehmenden werden am Ende des Seminars dazu befähigt sein sich kritisch mit Social Media Angeboten zu beschäftigen, und kennen die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Social Media Angeboten

Referent/in

Dipl. Theol. Patrick Mikolajczyk, Regionalreferent und Bildungsreferent der KAB Bezirke Kleve und Wesel. Patrick Mikolajczyk ist 33 Jahre alt, verheiratet und hat eine Tochter im Alter von 3 Jahren. Er wohnt mit seiner Familie in Duisburg. Im Jahr 2016 hat er an der Qualifizierung „Einsatz von digitalen Medien in der Erwachsenenbildung“ teilgenommen.

Geplanter Programmablauf

Freitag, 20.9.2019:

Beginn um 18 Uhr mit dem Abendessen

Einführung in das Thema:
Social Media ein Teil unseres Lebens?

Welche Gefahren existieren bei Social Media?

Samstag, 21.9.2019:

Facebook:

Einführung (Chancen und Herausforderungen) und eigenes ausprobieren der Plattform

Twitter:

Einführung (Chancen und Herausforderungen) und eigenes ausprobieren der Plattform

Social Media und Politik

Werbung bei Social Media

Sonntag, 22.9.2019:

Social Media und Schule

Auswertung des Seminars

Abschluss des Seminars mit Kaffee und Kuchen
um 14 Uhr